

World Web Studio presents

# AMADEUS

web-communications proposal

## **Точка «А» и точка «Б»**

Что мы использовали при подготовке предложения:

- Анализ действий конкурентов и бенчмаркинг
- Данные Google
- Мнение потенциальной ЦА
- Свой опыт
- Данные от Вас - Клиента

Наша задача – помочь Вам добиться Ваших  
маркетинговых целей

## **Цели и задачи кампании**

Создать промо-сайт, который будет играть роль маршрутизатора на туристические сайты-партнеры

Обеспечить выдачу промо-сайта в ТОП-5 Google

Сгенерировать поток посетителей на промо-сайт

Обеспечить количество проданных билетов с помощью системы Амадеус Симфони

## Целевые группы:

Активный интернет-пользователь, часто путешествующий космополит, новатор.

Сотрудники зарубежных и украинских корпораций, планирующие и бронирующие свои деловые и частные поездки самостоятельно.

Секретари, личные ассистенты руководителей, которые занимаются trip planning и заказом авиабилетов для своих руководителей.

Студенты-путешественники.

Руководители/супервайзеры туристических

World Web Studio presents

# РЕШЕНИЯ

Промо-сайт

Предложение по поисковому продвижению и  
контекстной рекламе

# **Промо-сайт**

**Сайт – элемент коммуникации, который позволяет наиболее подробно представить преимущества бронирования и покупки авиабилета на сайтах агентств-пользователей Amadeus Symphony**

**Задачи сайта:**

- Отстроить от конкурентов**
- Ответить на все вопросы**
- Направить на сайт партнера для покупки билета**

# ора лететь!

В первой концепции промо-сайта мы коммуницируем преимущества пользования сайтами туристических агентств, работающих на Amadeus, при помощи удовольствия и радости от путешествий.

При попадании на главную страницу сайта пользователь видит графу «Я хочу в...» и 3-d модель земного шара. Модель можно вращать. На поверхности земного шара отображаются кликабельные иконки с городами, куда можно долететь по забронированным на одном из туристических сайтов-партнеров авиабилетам. Можно также выбрать нужный город при помощи специального окошка поиска. Таким образом, пользователь отвечает на вопрос «Я хочу в...» (выбирает город), после чего видит количество, которые выбрали это же направление и получает приглашение присоединиться. Пользователь нажимает на кнопку «присоединиться», видит слоган «Хватит хотеть, пора лететь!». Открывается новая страница со списком сайтов, которые предлагают

# ора лететь!

Промо-сайт будет выполнять роль маршрутизатора на туристические сайты-партнеры, на главной странице будет брендинг Amadeus.

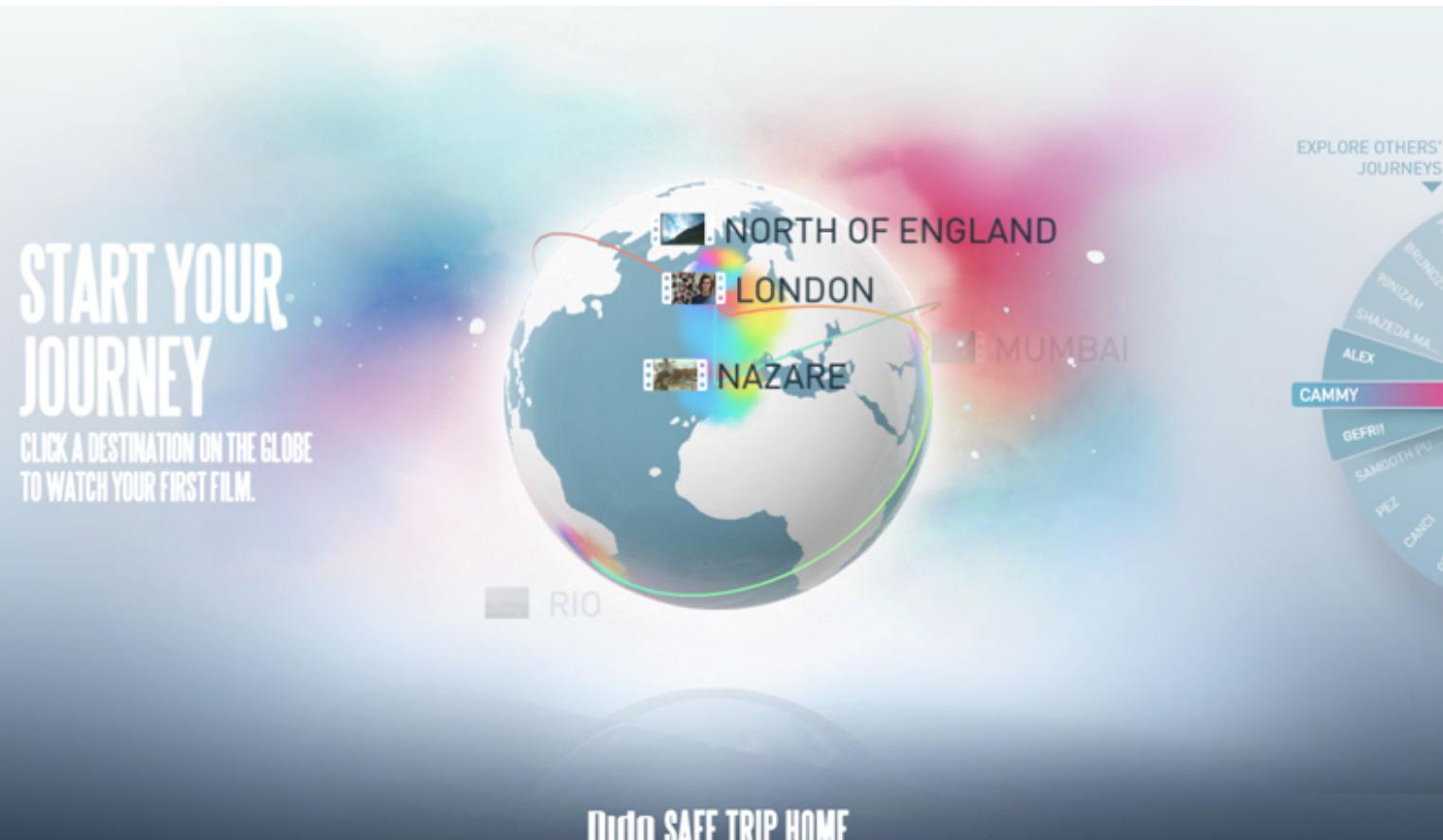
Подробную информацию о преимуществах системы бронирования пользователь получит в разделе «О системе Amadeus».

Также может быть раздел «Захотели – полетели» с отзывами тех, кто уже воспользовался услугами сайтов-партнеров. Могут быть возможности выхода в социальные сети для того, чтобы обсудить маршрут с друзьями, поделиться впечатлениями от путешествия, поделиться фотографиями и видеороликами, добавить билет в свой Wish List и т.п.

На главной странице будет представлен контент для скачивания – скринсейверы и «обои» на тему путешествий.

# Референс 1

<http://www.safetriphome.com/journey/>



# Референс 2

<http://prani.o2vanoce.cz/en/?show=1>



# Сравни и выбери

Концепция построена по аналогии с популярными прайс-ресурсами, на которых для удобства пользователя собраны услуги и цены на них.

Мы создаем такой ресурс по нахождению и сравнению цен на бронирование авиа билетов и отелей. Все сайты, между которыми будет выбирать пользователь, будут использовать систему Amadeus. Большое количество фирм, представленных в каталоге будет залогом его посещаемости.

При попадании на главную страницу пользователю предлагается ввести в специальные графы направление перелета, дату отлета и возвращения. После этого выводится список сайтов, на которых можно забронировать билеты. Возле каждого сайта указана цена (или диапазон цен) перелета.

В разделе « Amadeus » мы рассказываем о системе, ее опыте работы и почему с ее помощью пользователь удобно, надежно и выгодно купит билеты. Мы концентрируемся на преимуществах использования системы Amadeus и сайтов, которые на ней работают.

# еференс 1

<http://price.ua/>

**PRICE.UA®** Найди! Сравни! Купи!

травочник по товарам и ценам фирм Украины 1'783'488 предложен

Категории Скидки new Товары VIP компаний Компании Барахолка Аукцион

Что Вы хотите купить?

искать только телефоны"

Главная / Мобильная связь / Мобильные телефоны

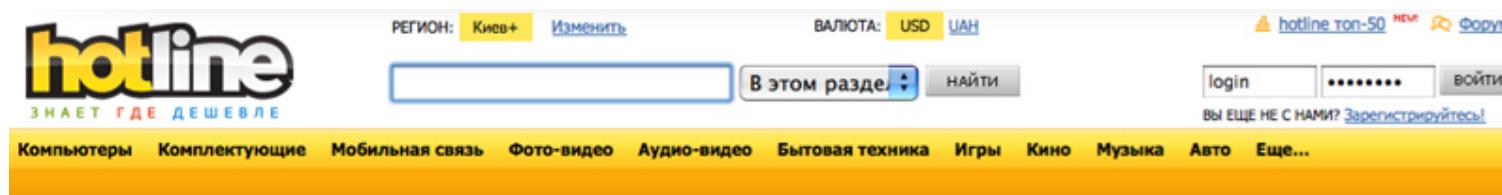
Выбор модели Производитель Модель  
Цена Грн. от — до или Диапазон  
Регион Вся Украина Тип корпуса

Описания моделей  
Бестселлеры  
Топ падений  
Список фирм раздела

Продавец	Наименование	↓ Цена (грн.)	Цена (у.е.)	
 <a href="#">Mobilluck.com.ua</a> Киев	 10 отзывов оценить <a href="#">Nokia 5800 Star Trek Edition</a> Онием Symbian OS 9.4 выполнен в моноблокном фботка является специальным изданием мод и отличается от нее только встроенным контентльму Star...	2996.30 грн. (б/н —)	\$361.00	<a href="#">Подробнее</a>
 <a href="#">Mobilluck.com.ua</a> Киев	 10 отзывов оценить <a href="#">LG KM900 Arena Silver</a> LG Кмет собой мультимедийный телефон кынъй телефон выполнен в металлическом большим сенсорным дисплеем, 5 - Mp камерой с в видео в"...	3818.00 грн. (б/н —)	\$460.00	<a href="#">Подробнее</a>
 <a href="#">www.citrus.ua</a>	 VIP 5 отзывов оценить <a href="#">LG KM900 Arena black</a> Он отличается высокийным функционалом и трехмерным интерфейсом нового поколека единственный на рынке мультимедийный телефон, поддею Dolby Mobile от Dolby Laboratories....	3799.00 грн. (б/н —)	\$466.13	<a href="#">Подробнее</a>

# еференс 2

<http://hotline.ua/>



РЕГИОН: Киев+ [Изменить](#) ВАЛЮТА: USD [UAH](#) hotline топ-50 [Нов](#) [Форум](#)

ЗНАЕТ ГДЕ ДЕШЕВЛЕ

Компьютеры Комплектующие Мобильная связь Фото-видео Аудио-видео Бытовая техника Игры Кино Музыка Авто Еще...

login ······ войти

ВЫ ЕЩЕ НЕ С НАМИ? Зарегистрируйтесь!

[Home](#) » [Оргтехника](#) » [Средства связи](#) » [GSM-шлюзы](#)

## GSM-шлюзы

Вендоры: [Все](#) (287), [Ateus](#) (18), [Eccom](#) (10), [Ecotel](#) (27), [Nokia](#) (6), [Siemens](#) (26), [Остальные](#) (200)

Цены, \$: [Все](#) (160), [до 200](#) (14), [200–300](#) (24), [300–400](#) (19), [400–500](#) (15), [500–1000](#) (18), [1000–1500](#) (25), [1500–2000](#) (7), [2000–3000](#) (25), [3000 и больше](#) (13)

[1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) Следующая Последняя (6)

Сортировка: [наименование](#) [разница опт](#) [дата](#)

Наименование	Розн., грн.	▼ Розн., USD	Гарантия	Продавец	Склад	Дата	Обр. связь [?]
<a href="#">2N 3G BRI Enterprise - BRI GSM Gateways 2N 3G BRI Enterprise 2xBRI + 2xMC8755V + ethernet Stand alone (5020313E) (Артикул:295148) <a href="#">купить »</a></a>	22929	2736	12	<a href="#">PanicPrice.com.UA (Ukraine)</a> panicprice.com.ua	на складе	4.11	
<a href="#">2N 3G BRI Enterprise- BRI GSM Gateways 2N 3G BRI Enterprise 2xBRI + 2xMC8755V Stand alone(5020520E) (Артикул:295147) <a href="#">купить »</a></a>	20852	2488	12	<a href="#">PanicPrice.com.UA (Ukraine)</a> panicprice.com.ua	на складе	4.11	
<a href="#">2N 3G EasyGate - 1 channel, 1 USIM per channel, UMTS/3G network support, voice only (501308E) (Артикул:295146) <a href="#">купить »</a></a>	6314	754	12	<a href="#">PanicPrice.com.UA (Ukraine)</a> panicprice.com.ua	на складе	4.11	
<a href="#">2N 3G StarGate (с модулями) 3G 2 channels card, 4 SIM per channel (allows 2 calls at a time) (5070313E) (Артикул:295152) <a href="#">купить »</a></a>	16699	1993	12	<a href="#">PanicPrice.com.UA (Ukraine)</a> panicprice.com.ua	на складе	4.11	

# ефереңс 3

<http://joobili.com/>

The screenshot shows the Joobili website homepage with a yellow and orange bubbly background. At the top left is the Joobili logo with 'BETA' and 'Timely Travel'. To the right are social media icons for Twitter, LinkedIn, and Facebook, and links for 'Join Joobili', 'Why Join? | Sign In', and 'How it works'. A central slogan reads 'You say When We say Where.' Below this is a calendar for September 2010, with days numbered from 01 to 30. Specific dates like 12, 14, 15, 21, 22, 28, 29, and 30 are highlighted in green circles. Below the calendar are five festival thumbnails: Leeds Festival (Leeds / England), Richard Wagner Festi... (Bayreuth / Germany), Kilkenny Arts Festiv... (Kilkenny / Ireland), Sziget Festival (Budapest / Hungary), and a 'PLUS 179 MORE' section. At the bottom is a red 'INSPIRE ME' button.

Joobili  
BETA Timely Travel

PC Power Top 100 Web Sites of 2009

Join Joobili

Why Join? | Sign In

You say When We say Where.

How it works

010

FEB MAR APR MAY JUN JUL AUG SEP OCT NOV DEC

7 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10

Leeds Festival  
Leeds / England

Richard Wagner Festi...  
Bayreuth / Germany

Kilkenny Arts Festiv...  
Kilkenny / Ireland

Sziget Festival  
Budapest / Hungary

PLUS 179 MORE

INSPIRE ME

# Сроки и стоимость выполнения работ

Наименование	Сроки выполнения работ	Стоимость в у.е.без учета налогов
анализ, моделирование, составление ТЗ	9-13 ноября	560
дизайн	16-18 ноября	1000
программирование	19 ноября – 3 декабря	3500
тестка	3- 9 декабря	1000
тирование	10-11 декабря	0
ликация	14 декабря	0
ИТОГО		<b>6 060</b>

**SEO продвижение**

# **SEO – стратегия продвижения**

Существует 2 основных типа составляющих элементов для стратегии продвижения сайта: органический и форсированный.

- **Органический, или SEO** – это метод продвижения сайта, когда мы добиваемся того что поисковая система естественным образом (органично) распознает наш сайт как релевантный определенной тематике, и сама выдает его в ТОП-10, ТОП-5 или ТОП-3.
- **Форсированный, или Контекстная реклама** – это когда мы очень быстро оказываемся по нужным для нас словам на первой странице выдачи по тому или иному словами, но в платном рекламном блоке.

# Поддержка сайта на лидирующих позициях

## II. Продвижение и поддержка

лиз продвижения:

Динамика изменения позиций в поисковых системах

Ежемесячный отчет о продвижении.

держка сайта на лидирующих позициях

Корректировка списка слов

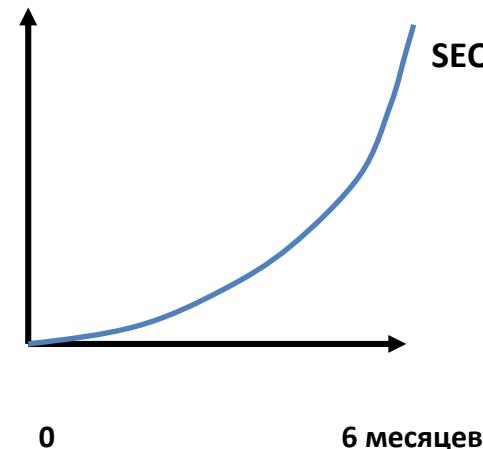
Корректировка текстов и ссылок

Корректировка ссылочного окружения

Помощь в решении технических проблем

ЗУЛЬТАТ:

Стабильная выдача ссылки на сайт в числе ТОП-10/5/3 по любому запросу из  
бюджета ключевых слов\*



**гарантии**

**мы предоставляем гарантии по выходу в ТОП-10/ТОП-3**

**подобранных ключевых слов**

в случае действий третьих лиц, попадание слов под фильтр или  
иных возможных проблем, связанных с ранжированием в  
поисковых системах и невозможностью вывода 20% оговоренных  
слов, мы подбираем другие тематические слова, имеющие такое  
же количество ежемесячных запросов и выводим их в ТОП без  
перевышения бюджета.

## **анализ сайтов-конкурентов**

В качестве дополнительной услуги студия может предложить анализ сайтов - конкурентов (всегда интересно с кем мы соперничаем), при этом возможны два варианта сотрудничества:

- Вариант А. Постоянный мониторинг сайтов, попадающих в ТОП-10 выдачи по отобранным ключевым словам, и отстройка оптимизации под них
- Вариант Б. Утверждение основных конкурентов с клиентами (вне зависимости от их текущих позиций в выдаче) и дальнейший мониторинг их действий

# инцип работы контекстной рекламы

Просу на определенное ключевое слово в правой колонке поисковой выдачи Google вызываются рекламные объявления, при клике на которые пользователь будет попадать нужную страницу сайта клиента.

The screenshot shows a Google search results page with the query "отдых на мальдивах". The results are divided into two columns: organic search results on the left and a sidebar with sponsored ads on the right. A red arrow points from the word "Контекст" to the sidebar area, which is labeled "Рекламные ссылки".

**Контекст**

Результаты 1 - 10 из примерно 518 0 0 для отдых на мальдивах. (0,21 секунд)

Рекламные ссылки

**Отдых на Мальдивах**  
Большой выбор отелей и экскурсий  
Описания туров и цены на сайте [alvona.com/country/Maldini](http://alvona.com/country/Maldini)

**"Сан Габриэль"**  
Ведущий туристический оператор.  
Отдыхайте с теми, кто Вы любите  
[www.gabriele.com.ua](http://www.gabriele.com.ua)

**Мальдивы: лучшие цены**  
Специальные тарифы на отели  
Авиаперелет, трансферы, ВИП сервис  
[www.abtt.com.ua](http://www.abtt.com.ua)

**Мальдивы от Дельта Тревел**  
Горящие туры, лучший отдых на Мальдивах, дайвинг от туроператора.  
[www.deltatravel.com.ua](http://www.deltatravel.com.ua)

**Горящие туры в Мальдивы**  
Стартовая стоимость от 4200 у.е. за номер  
Звоните: (044) 246-70-86  
[tourtravel.net.ua](http://tourtravel.net.ua)

**Горящие путевки**  
Быстрый поиск. Выгодные цены.  
Лучшие предложения.  
[www.turme.com.ua](http://www.turme.com.ua)

**Мальдивы. Мальдивские острова, туры на Мальдивы, отды**х на ...  
альдивы. Турагентство Pan Terra Travel (Киев) предлагает горящие туры на Мальдивы.  
на сайте вы можете найти информацию про отды

**тых на Мальдивах!** Туры на Мальдивы! Мальдивы отды

**х на Мальдивах!** Туры на Мальдивы > Отдых на Мальдивских островах: Отели VIP уровня Сезон 08-2009 ... Отдых на Мальдивах > Отдых в отеле Kuredu Island Resort 4\* ...  
[www.saga.ua/667\\_search\\_query\\_2\\_84\\_1\\_0\\_0-0\\_0-0\\_0\\_1.html](http://www.saga.ua/667_search_query_2_84_1_0_0-0_0-0_0_1.html) - 119k - Сохранено в кеше - Похожие страницы

**альдивы. Мальдивские острова, туры на Мальдивы, отды**х на ...  
альдивы. Турагентство Pan Terra Travel (Киев) предлагает горящие туры на Мальдивы.  
на сайте вы можете найти информацию про отды

**тых на Мальдивах!** Туры на Мальдивы! Мальдивы отды

**х на Мальдивах!** Туры на Мальдивы > Отдых на Мальдивских островах: Отели VIP уровня Сезон 08-2009 ... Отдых на Мальдивах > Отдых в отеле Kuredu Island Resort 4\* ...  
[www.pantera.kiev.ua/index.php?page=555 - 40k](http://www.pantera.kiev.ua/index.php?page=555 - 40k) - Сохранено в кеше - Похожие страницы

**горящие путевки и туры на Мальдивы из Киева. Отдых на Мальдивах от ...**  
рящие путевки на Мальдивах из Киева. Подбор Туров и Отдых Отдых на Мальдивах

## к работает?

ата производится за клик, по заранее установленным ставкам. К примеру:

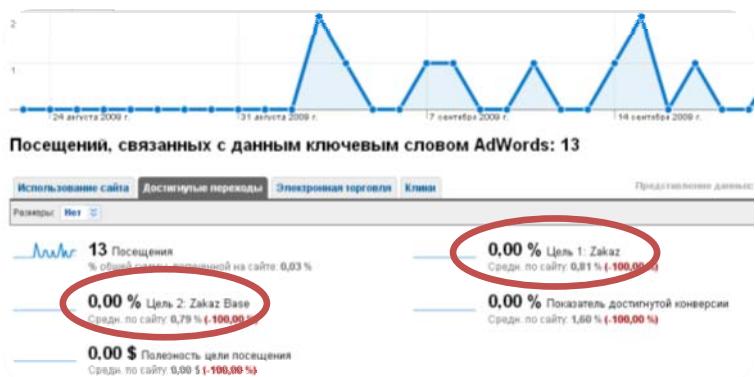


тегий в установке ставок за клик есть три:

- 1) Максимальный приток траффика – высокие ставки (пример: 1000 кликов по цене 1 UAH)
- 2) Максимально эффективный расход в рамках бюджета – минимальные ставки (пример: 100 кликов по цене \$0,1)
- 3) Эффективный расход бюджета исходя из количества потенциальных посетителей – средние ставки (пример: 500 кликов по цене \$0,4)

## оценка эффективности

Эффективность контекстной рекламы, в случае интернет-магазина, проверяется с помощью подключения к Google Analytics и настройки специальных «целей», фиксирующих покупку.



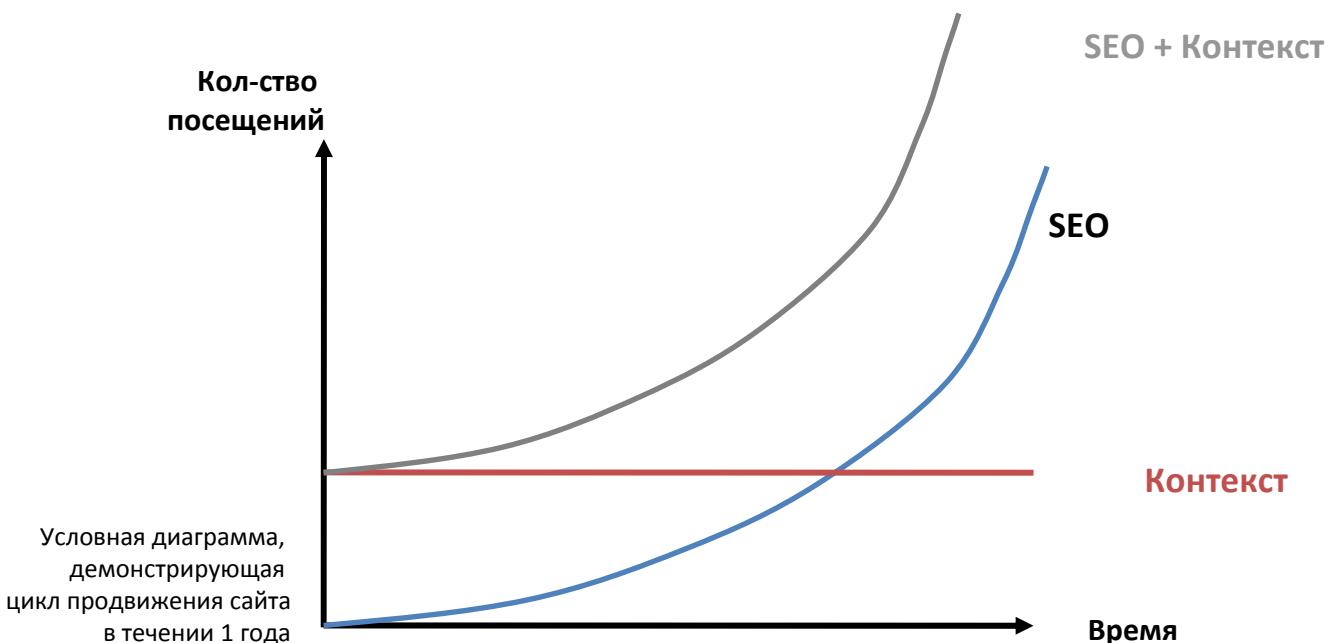
Наибольшим показателем для интернет-коммерции считается уровень достижения цели в 2% от общего количества посетителей.

## Какие преимущества/недостатки?

Преимущества	Недостатки
возможность более широкого охвата смежных тем	Недолгосрочность эффективности: приток новых посетителей завершается, как только прекращается действие кампании
Быстрый эффект – приток посетителей с первого дня запуска кампании	
Предсказуемый уровень бюджета и затрат	
Гибкая настройка кампании по параметрам, количеству слов, темам	
Стоимость за клик	

## Чему SEO и Контекст лучше использовать вместе

Поэтому мы рекомендуем изначально использовать оба метода вместе



## Четность

Проект "Проект 1" Отчёт о проведении кампании по контекстной рекламе					
Ключевое слово	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
ключевое слово 1	619	19906	3,11	0,44	272,2
ключевое слово 2	46	693	6,64	0,47	21,39
ключевое слово 3	42	1372	3,06	0,43	18,01
ключевое слово 4	26	545	4,77	0,44	11,52
ключевое слово 5	26	427	6,09	0,49	12,84
ключевое слово 6	19	579	3,28	0,47	9
ключевое слово 7	15	316	4,75	0,46	6,95
ключевое слово 8	12	562	2,14	0,37	4,44
ключевое слово 9	10	196	5,10	0,52	5,18
ключевое слово 10	7	254	2,76	0,45	3,17
Итого	822	24850	1,07	0,13	364,7

Сколько было  
кликов

Сколько было

Рейтинг  
кликов

Средняя цена  
за клик

Конечная  
стоимость

# **предложение продвижению**

Главная борьба за покупателя авиабилета идет в он-лайн.

Большие игроки пользуются аналогичными схемами продвижения. Чтобы добиться лидерства в категории, необходима долгосрочная и комплексная программа продвижение.

Чтобы наш промо-сайт попал в топ-3 поисковой выдачи, потребуется не менее 4 месяцев. Для удержания первых позиций необходима как минимум 12 месячная кампания продвижения

В первые 3 месяца продвижения предлагаем проводить комплексную программу продвижения (CEO и контекстная реклама).

# **предложение продвижению**

достижения наибольшего эффекта, рекомендуется  
вместное продвижение сайта Амадеус Симфони и сайтов  
партнеров.

и таком ко-продвижении, кроме того что сам сайт  
брюзглийский будет находиться в Топ-3, в Топ-10 будут  
находиться сайты основных партнеров, что обеспечит  
значительное увеличение количества проданных билетов.

тная реклама

Ключевые слова	Стоимость минимальной цены за клик	Количество локальных запросов: сентябрь	Ежемесячное количество запросов по всему миру	Стоимость
иабилеты	0,98	880	6600	17,248
ты заказ	0,15	до 500	1900	1,5
ты онлайн	0,15	до 2000	5400	0,6
ты стоимость	0,15	до 5000	14800	15
ты цены	0,7	2400	22200	33,6
ты цена	0,15	до 2000	8100	6
ты бронирование	0,79	110	1600	1,738
ты украина	0,15	до 500	1900	1,5
авиабилеты	0,71	1600	12100	22,72
ты on line	0,15	до 50	260	0,15
ты online	0,15	до 200	720	0,6
ты	0,44	49500	550000	217,8
ты в	0,76	14800	40500	112,48

и показе объявлений настраиваются для широкого соответствия, это означает что при запросе "Авиабилеты в Англию" и тому в смежных словах также показывается объявление.

Общий CTR по программе:	1,50%	Итого по программе в месяц:	\$430,94
Сообщество посетителей в месяц:	1500 - 2500	Комиссия агентства (15%) не менее 120\$:	\$120,00
Стоимость одного посетителя:	\$0.28 - \$0.17	Итого с комиссии:	\$550,94

**ное продвижение SEO**

Ключевые слова	Количество запросов Google UA (октябрь)	Ежемесячное количество запросов по всему миру Google	Срок выведения	Результат	Стоимость продвижения в месяц
купить авиабилеты	до 300	1300			
купить авиабилеты	до 200	880			
купить авиабилеты	880	6600			
купить авиабилетов	1600	14800			
купить билеты продажа	46	590			
купить билеты онлайн	до 1500	5400			
купить билеты онлайн	до 100	320			
купить билеты бронирование	110	1600			
купить билеты Украина	до 50	170			
купить билеты Украина	до 500	1900			
купить билеты Украина	до 500	1900			
купить билеты по интернету	до 50	140			
купить билеты по Украине	320	720			
купить билеты в Украине	до 100	390			
<b>Всего количество запросов по данной группе:</b>	<b>6256</b>				
<b>Бюджеты</b>	<b>15000</b>	<b>60500</b>	<b>4 мес.</b>	<b>TOP-5</b>	<b>\$1 500,00</b>
<b>Всего количество посетителей в месяц:</b>	<b>2500 - 4000</b>	<b>Итого по программе в месяц на период выведения:</b>			<b>\$2 300</b>

# Сроки и стоимость выполнения работ

Наименование	Сроки выполнения работ	Стоимость в у.е без налогов
Оптимизация ресурса (аудит, рекомендации по изменению, подготовка к оптимизации)	5 рабочих дней	200
Маркетинговое продвижение (подготовка программы слов, запуск и текущее обслуживание темы, отчетность)	ежемесячно	551 у.е.
Маркетинговое продвижение (1-6 мес)	ежемесячно	2300
Маркетинговое продвижение (7-12 мес)	ежемесячно	1800

# ДАВАЙТЕ РАБОТАТЬ!

Мы готовы обсуждать дальнейшие шаги и детализировать по запросу информацию предоставленную в данном предложении

Если у вас есть вопросы по всем вопросам обращаться:

World Web Studio: [info@worldwebstudio.com](mailto:info@worldwebstudio.com)

Одilia Спорыш: [sporyshworldwebstudio.com](mailto:sporyshworldwebstudio.com)

07 464 08 27