

World Web Studio presents

AMADEUS

web-communications proposal

Точка «А» и точка «Б»

Что мы использовали при подготовке предложения:

- Анализ действий конкурентов и бенчмаркинг
- Данные Google
- Мнение потенциальной ЦА
- Свой опыт
- Данные от Вас - Клиента

Наша задача – помочь Вам добиться Ваших маркетинговых целей

ели и задачи кампании

Создать промо-сайт, который будет играть роль маршрутизатора на туристические сайты-партнеры

Обеспечить выдачу промо-сайта в ТОП-5 Google

Сгенерировать поток посетителей на промо-сайт

Обеспечить количество проданных билетов с помощью системы Амадеус Симфони

Целевые группы:

Активный интернет-пользователь, часто путешествующий космополит, новатор.

Сотрудники зарубежных и украинских корпораций, планирующие и бронирующие свои деловые и частные поездки самостоятельно.

Секретари, личные ассистенты руководителей, которые занимаются trip planning и заказом авиабилетов для своих руководителей.

Студенты-путешественники.

Руководители/супервайзеры туристических

World Web Studio presents

РЕШЕНИЯ

Промо-сайт

Предложение по поисковому продвижению и
контекстной рекламе

Промо-сайт

Сайт – элемент коммуникации, который позволяет наиболее подробно представить преимущества бронирования и покупки авиабилета на сайтах агентств-пользователей Amadeus Symphony

Задачи сайта:

- **Отстроить от конкурентов**
- **Ответить на все вопросы**
- **Направить на сайт партнера для покупки билета**

пора лететь!

В первой концепции промо-сайта мы коммуницируем преимущества пользования сайтами туристических агентств, работающих на Amadeus, при помощи удовольствия и радости от путешествий.

При попадании на главную страницу сайта пользователь видит графу «Я хочу в...» и 3-d модель земного шара. Модель можно вращать. На поверхности земного шара отображаются кликабельные иконки с городами, куда можно долететь по забронированным на одном из туристических сайтов-партнеров авиабилетам. Можно также выбрать нужный город при помощи специального окошка поиска. Таким образом, пользователь отвечает на вопрос «Я хочу в...» (выбирает город), после чего видит количество, которые выбрали это же направление и получает приглашение присоединиться. Пользователь нажимает на кнопку «присоединиться», видит слоган «Хватит хотеть, пора лететь!». Открывается новая страница со списком сайтов, которые предлагают

ора лететь!

Промо-сайт будет выполнять роль маршрутизатора на туристические сайты-партнеры, на главной странице будет брендинг Amadeus.

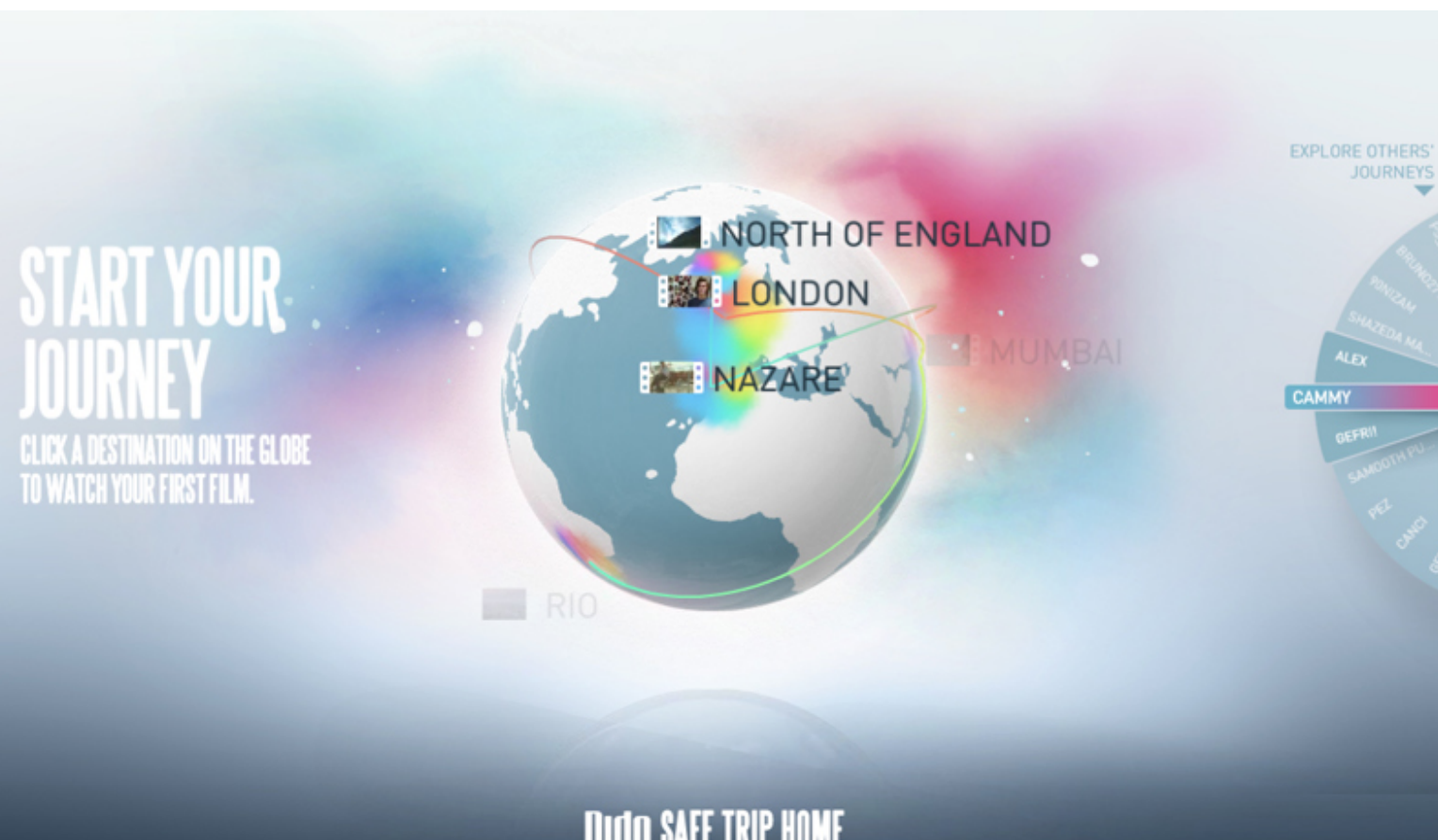
Подробную информацию о преимуществах системы бронирования пользователь получит в разделе «О системе Amadeus».

Также может быть раздел «Захотели – полетели» с отзывами тех, кто уже воспользовался услугами сайтов-партнеров. Могут быть возможности выхода в социальные сети для того, чтобы обсудить маршрут с друзьями, поделиться впечатлениями от путешествия, поделиться фотографиями и видеороликами, добавить билет в свой Wish List и т.п.

На главной странице будет представлен контент для скачивания – скринсейверы и «обои» на тему путешествий.

Референс 1

<http://www.safetrip home.com/journey/>



Референс 2

<http://prani.o2vanoce.cz/en/?show=1>



Сравни и выбери

Концепция построена по аналогии с популярными прайс-ресурсами, на которых для удобства пользователя собраны услуги и цены на них.

Мы создаем такой ресурс по нахождению и сравнению цен на бронирование авиа билетов и отелей. Все сайты, между которыми будет выбирать пользователь, будут использовать систему Amadeus. Большое количество фирм, представленных в каталоге будет залогом его посещаемости.

При попадании на главную страницу пользователю предлагается ввести в специальные графы направление перелета, дату отлета и возвращения. После этого выводится список сайтов, на которых можно забронировать билеты. Возле каждого сайта указана цена (или диапазон цен) перелета.

В разделе « Amadeus » мы рассказываем о системе, ее опыте работы и почему с ее помощью пользователь удобно, надежно и выгодно купит билеты. Мы концентрируемся на преимуществах использования системы Amadeus и сайтов, которые на ней работают.

Референс 1

<http://price.ua/>

PRICE.UA® Найдите! Сравните! Купите!
Справочник по товарам и ценам фирм Украины 1`783`488 предложений

Категории Скидки **new** Товары VIP компаний Компании Барахолка Аукцион

Что Вы хотите купить?

☐ искать только телефоны

Главная / Мобильная связь / Мобильные телефоны







Выбор модели

Производитель Модель

Цена грн. от до или Диапазон

Регион Вся Украина Тип корпуса

- Описания моделей
- Бестселлеры
- Топ падений
- Список фирм раздела

Продавец	Наименование	↓ Цена (грн.)	Цена (у.е.)	
 Mobilluck.com.ua Киев	 Nokia 5800 Star Trek Edition Опишем Symbian OS 9.4 выполнен в моноблочном фотка является специальным изданием мод и отличается от нее только встроенным контентом Star... Наличие: склад (04.11) Гарантия:	2996.30 грн. (б/н —)	\$361.00	<input type="button" value="Подробнее"/>
 Mobilluck.com.ua Киев	 LG KM900 Arena Silver LG Кмет собой мультимедийный телефон кьный телефон выполнен в металлическом большом сенсорным дисплеем, 5 - Мп камерой с в видео в"... Наличие: склад (04.11) Гарантия:	3818.00 грн. (б/н —)	\$460.00	<input type="button" value="Подробнее"/>
 www.citrus.ua	 LG KM900 Arena black Он отличается высокдийным функционалом и трехмерным интерфейсом нового поколения единственный на рынке мультимедийный телефон, поддеию Dolby Mobile от Dolby Laboratories... Наличие: склад (04.11) Гарантия:	3799.00 грн. (б/н —)	\$466.13	<input type="button" value="Подробнее"/>

Референс 2

<http://hotline.ua/>



РЕГИОН: Киев+ [Изменить](#)

ВАЛЮТА: USD [UAH](#)

[hotline ton-50](#) NEWS [Форум](#)

В этом разделе

НАЙТИ

login

ВОЙТИ

ВЫ ЕЩЕ НЕ С НАМИ? [Зарегистрируйтесь!](#)

[Компьютеры](#) [Комплектующие](#) [Мобильная связь](#) [Фото-видео](#) [Аудио-видео](#) [Бытовая техника](#) [Игры](#) [Кино](#) [Музыка](#) [Авто](#) [Еще...](#)

[Home](#) » [Оргтехника](#) » [Средства связи](#) » GSM-шлюзы

GSM-шлюзы

Вендоры: [Все](#) (287), [Ateus](#) (18), [Eccom](#) (10), [Ecotel](#) (27), [Nokia](#) (6), [Siemens](#) (26), [Остальные](#) (200)

Цены, \$: [Все](#) (160), [до 200](#) (14), [200-300](#) (24), [300-400](#) (19), [400-500](#) (15), [500-1000](#) (18), [1000-1500](#) (25), [1500-2000](#) (7), [2000-3000](#) (25), [3000 и больше](#) (13)

[1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [Следующая](#) [Последняя \(6\)](#)

Сортировка: [наименование](#) [розница](#) [опт](#) [дата](#)

Наименование	Розн., грн.	Розн., USD	Гарантия	Продавец	Склад	Дата	Обр. связь [?]
2N 3G BRI Enterprise - BRI GSM Gateways 2N 3G BRI Enterprise 2xBRI + 2xMC8755V + ethernet Stand alone (5020313E) (Артикул:295148) купить »	22929	2736	12	PanicPrice.com.UA (Ukraine) panicprice.com.ua	на складе	4.11	
2N 3G BRI Enterprise- BRI GSM Gateways 2N 3G BRI Enterprise 2xBRI + 2xMC8755V Stand alone(5020520E) (Артикул:295147) купить »	20852	2488	12	PanicPrice.com.UA (Ukraine) panicprice.com.ua	на складе	4.11	
2N 3G EasyGate - 1 channel, 1 USIM per channel, UMTS/3G network support, voice only (501308E) (Артикул:295146) купить »	6314	754	12	PanicPrice.com.UA (Ukraine) panicprice.com.ua	на складе	4.11	
2N 3G StarGate (с модулями) 3G 2 channels card, 4 SIM per channel (allows 2 calls at a time) (5070313E) (Артикул:295152) купить »	16699	1993	12	PanicPrice.com.UA (Ukraine) panicprice.com.ua	на складе	4.11	

еференс 3

<http://joobili.com/>

The screenshot displays the Joobili website interface. At the top, the Joobili logo is accompanied by the text "BETA Timely Travel". To the right, there is a "PC Top 100 Web Sites of 2009" badge and a "Join Joobili" button with links for "Why Join?" and "Sign In". The main heading reads "You say **When** We say **Where**." Below this is a calendar interface for August and September. The calendar shows dates from 01 to 14 for August and 01 to 14 for September. Two green location pins are placed on the calendar: one on August 12th and another on September 05th. Below the calendar, four festival listings are shown with corresponding images: Leeds Festival (Leeds / England), Richard Wagner Festival (Bayreuth / Germany), Kilkenny Arts Festival (Kilkenny / Ireland), and Sziget Festival (Budapest / Hungary). A button labeled "PLUS 179 MORE" is also visible. At the bottom, there is a red button that says "INSPIRE ME".

Joobili
BETA Timely Travel

PC Top 100 Web Sites of 2009

Join Joobili
Why Join? | Sign In

You say **When**
We say **Where**.

How it works

010

FEB MAR APR MAY JUN JUL **AUG SEP** OCT NOV DEC

7 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 SEP 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10

Leeds Festival
Leeds / England

Richard Wagner Festi...
Bayreuth / Germany

Kilkenny Arts Festiv...
Kilkenny / Ireland

Sziget Festival
Budapest / Hungary

PLUS 179 MORE

INSPIRE ME

Сроки и стоимость выполнения работ

наименование	Сроки выполнения работ	Стоимость в у.е. без учета налогов
проектирование, составление ТЗ	9-13 ноября	560
монтаж	16-18 ноября	1000
программирование	19 ноября – 3 декабря	3500
настройка	3- 9 декабря	1000
тестирование	10-11 декабря	0
документация	14 декабря	0
итого		6 060

SEO продвижение

SEO – стратегия продвижения

Существует 2 основных типа составляющих элементов для стратегии продвижения сайта: органический и форсированный.

- **Органический, или SEO** – это метод продвижения сайта, когда мы добиваемся того что поисковая система естественным образом (органично) распознает наш сайт как релевантный определенной тематике, и сама выдает его в ТОП-10, ТОП-5 или ТОП-3.
- **Форсированный, или Контекстная реклама** – это когда мы очень быстро оказываемся по нужным для нас словам на первой странице выдачи по тому или иному словам, но в платном рекламном блоке.

Поддержка сайта на лидирующих позициях

II. Продвижение и поддержка

Анализ продвижения:

Динамика изменения позиций в поисковых системах

Ежемесячный отчет о продвижении.

Поддержка сайта на лидирующих позициях

Корректировка списка слов

Корректировка текстов и ссылок

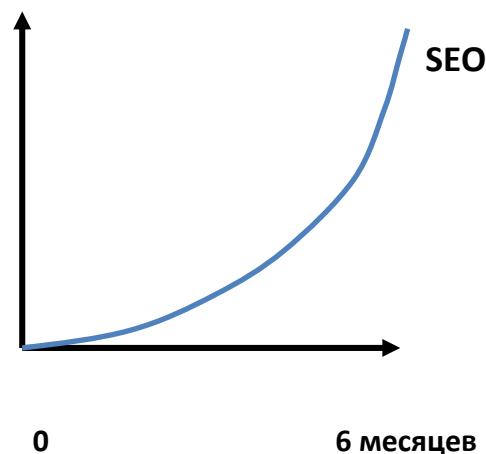
Корректировка ссылочного окружения

Помощь в решении технических проблем

РЕЗУЛЬТАТ:

Стабильная выдача ссылки на сайт в числе ТОП-10/5/3 по любому запросу из

списка ключевых слов*



гарантии

**Мы предоставляем гарантии по выходу в ТОП-10/ТОП-3
ТОП-3
подобранных ключевых слов**

в случае действий третьих лиц, попадание слов под фильтр или
иных возможных проблем, связанных с ранжированием в
поисковых системах и невозможностью вывода 20% оговоренных
слов, мы подбираем другие тематические слова, имеющие такое
же количество ежемесячных запросов и выводим их в ТОП без
превышения бюджета.

анализ сайтов-конкурентов

В качестве дополнительной услуги студия может предложить анализ сайтов - конкурентов (всегда интересно с кем мы соперничаем), при этом возможны два варианта сотрудничества:

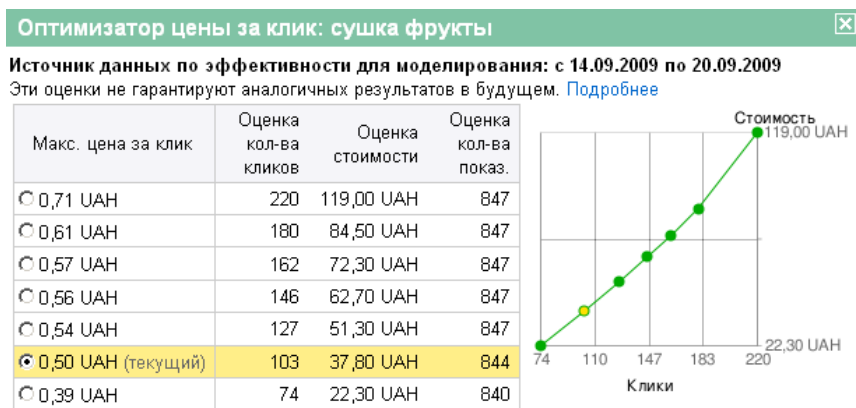
- Вариант А. Постоянный мониторинг сайтов, попадающих в ТОП-10 выдачи по отобранным ключевым словам, и отстройка оптимизации под них
- Вариант Б. Утверждение основных конкурентов с клиентами (вне зависимости от их текущих позиций в выдаче) и дальнейший мониторинг их действий

Запросу на определенное ключевое слово в правой колонке поисковой выдачи Google вызываются рекламные объявления, при клике на которые пользователь будет попадать на нужную страницу сайта клиента.



Как работает?

ата производится за клик, по заранее установленным ставкам. К примеру:

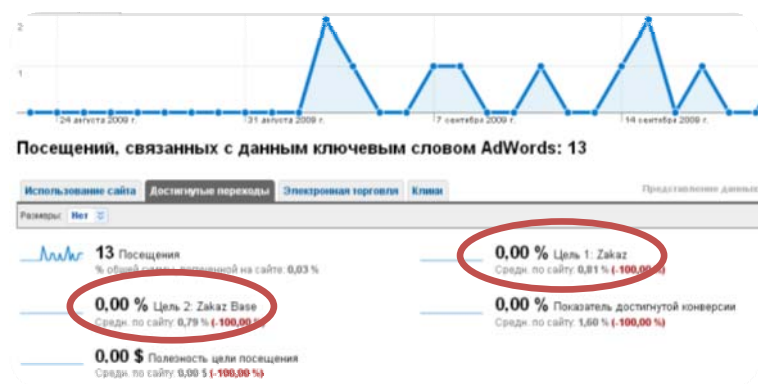


стратегий в установке ставок за клик есть три:

- 1) Максимальный приток трафика – высокие ставки (пример: 1000 кликов по цене \$0,1)
- 2) Максимально эффективный расход в рамках бюджета – минимальные ставки (пример: 100 кликов по цене \$0,1)
- 3) Эффективный расход бюджета исходя из количества потенциальных посетителей – средние ставки (пример: 500 кликов по цене \$0,4)

оценка эффективности

Эффективность контекстной рекламы, в случае интернет-магазина, проверяется с помощью подключения к Google Analytics и настройки специальных «целей», фиксирующих покупку.



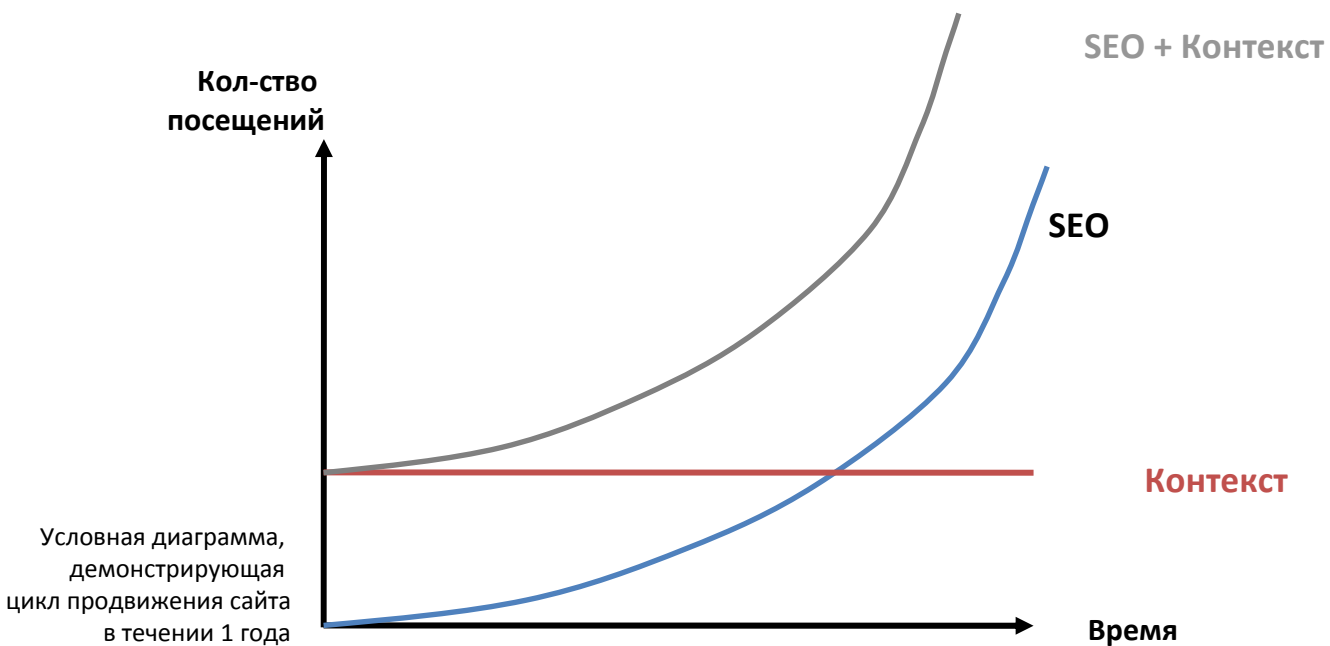
Важным показателем для интернет-коммерции считается уровень достижения цели в 2% от общего количества посетителей.

кие преимущества/недостатки?

Преимущества	Недостатки
Возможность более широкого охвата смежных тем	Недолгосрочность эффективности: приток новых посетителей завершается, как только прекращается действие кампании
Мгновенный эффект – приток посетителей с первого дня запуска рекламной кампании	
Предсказуемый уровень бюджета и расходов	
Гибкая настройка кампании по географии, количеству слов, темам, цене за клик	

Почему SEO и Контекст лучше использовать вместе

Поэтому мы рекомендуем изначально использовать оба метода вместе



ЧЕТНОСТЬ

Проект "Проект 1"					
Отчёт о проведении кампании по контекстной рекламе					
Ключевое слово	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
ключевое слово 1	619	19906	3,11	0,44	272,2
ключевое слово 2	46	693	6,64	0,47	21,39
ключевое слово 3	42	1372	3,06	0,43	18,01
ключевое слово 4	26	545	4,77	0,44	11,52
ключевое слово 5	26	427	6,09	0,49	12,84
ключевое слово 6	19	579	3,28	0,47	9
ключевое слово 7	15	316	4,75	0,46	6,95
ключевое слово 8	12	562	2,14	0,37	4,44
ключевое слово 9	10	196	5,10	0,52	5,18
ключевое слово 10	7	254	2,76	0,45	3,17
Итого	822	24850	1,07	0,13	364,7

Конечная
стоимость

Сколько было
кликов

Сколько было

Рейтинг
кликов

Средняя цена
за клик

Предложение продвижению

Основная борьба за покупателя авиабилета идет в он-лайн. Многие игроки пользуются аналогичными схемами продвижения. Чтобы добиться лидерства в категории, необходима долгосрочная и комплексная программа продвижения.

Для того чтобы наш промо-сайт попал в топ-3 поисковой выдаче, потребуется не менее 4 месяцев. Для удержания новых позиций необходима как минимум 12 месячная компания продвижения

Первые 3 месяца продвижения предлагаем проводить комплексную программу продвижения (SEO и контекстная реклама).

Предложение продвижению

Для достижения наибольшего эффекта, рекомендуется совместное продвижение сайта Амадеус Симфони и сайтов партнеров.

При таком ко-продвижении, кроме того что сам сайт промоутеризатор будет находиться в Топ-3, в Топ-10 будут находиться сайты основных партнеров, что обеспечит значительное увеличение количества проданных билетов.

тная реклама

е слова	Стоимость минимальной цены за клик	Количество локальных запросов: сентябрь	Ежемесячное количество запросов по всему миру	Стоимость
иавилеты	0,98	880	6600	17,248
ты заказ	0,15	до 500	1900	1,5
ты онлайн	0,15	до 2000	5400	0,6
ты стоимость	0,15	до 5000	14800	15
ты цены	0,7	2400	22200	33,6
ты цена	0,15	до 2000	8100	6
ты бронирование	0,79	110	1600	1,738
ты украина	0,15	до 500	1900	1,5
виавилеты	0,71	1600	12100	22,72
ты on line	0,15	до 50	260	0,15
ты online	0,15	до 200	720	0,6
ты	0,44	49500	550000	217,8
ты в	0,76	14800	40500	112,48

и показе объявлений настраиваются для широкого соответствия, это означает что при запросе "Авиабилеты в Англию" и тому к смежных словах также показывается объявление.

ьный CTR по программе:	1,50%	Итого по программе в месяц:	\$430,94
во посетителей в месяц:	1500 - 2500	Комиссия агентства (15%) не менее 120\$:	\$120,00
ь одного посетителя:	\$0.28 - \$0.17	Итого с комиссией:	\$550,94

ое продвижение SEO

е слова	Количество запросов Google UA (октябрь)	Ежемесячное количество запросов по всему миру Google	Срок выведения	Результат	Стоимость продвижения в месяц
авиабилеты	до 300	1300	4 мес.	TOP-5	\$1 500,00
овать авиабилеты	до 200	880			
иавилеты	880	6600			
авилетов	1600	14800			
ты продажа	46	590			
ты онлайн	до 1500	5400			
иавилеты онлайн	до 100	320			
ты бронирование	110	1600			
ать авиабилеты	до 50	170			
ты украина	до 500	1900			
ные авиабилеты	до 500	1900			
ты по интернету	до 50	140			
ты по украине	320	720			
ты в украине	до 100	390			
количество запросов по данной группе:	6256				
еты	15000	60500	6 мес.	TOP-10	\$800,00

льное количество посетителей в месяц:	2500 - 4000	Итого по программе в месяц на период выведения:	\$2 300
---------------------------------------	-------------	---	---------

Сроки и стоимость выполнения работ

наименование	Сроки выполнения работ	Стоимость в у.е без налогов
оптимизация ресурса (аудит, рекомендации по изменению, подготовка к оптимизации)	5 рабочих дней	200
текстовое продвижение подготовка программы слов, пуск и текущее обслуживание темы, отчетность)	ежемесячно	551 у.е.
продвижение (1-6 мес)	ежемесячно	2300
продвижение (7-12 мес)	ежемесячно	1800

ДАВАЙТЕ РАБОТАТЬ!

Мы готовы обсуждать дальнейшие шаги и детализировать по запросу информацию представленную
данном предложении

просьба по всем вопросам обращаться:

World Web Studio: info@worldwebstudio.com

Олег Спорыш: sporyshworldwebstudio.com

07 464 08 27